**Kereskedelem és marketing Alapszak**

**Záróvizsga tételsor**

 **„B” tétel Marketinglogisztika specializáció**

1. Az online értékesítés szerepe a kereskedelem átalakulásában. Hazai és nemzetközi beszerzési források felkutatása és azok sajátosságai az e-kereskedelemben. Webáruházak létrehozásának jogi, informatikai, logisztikai, pénzügyi feladatai.
2. Az online kereskedés jogi oldala, a távollévők között kötött szerződések. Problémás ügyek kezelésére vonatkozó szabályok, azok összefüggése a vásárlók elégedettségével.
3. Az ajánlati kötöttség és a rendelés feldolgozás folyamata. A vevőkiszolgálás elemeinek jellemzése. A szerződéses teljesítéshez kapcsolható fizetési módok, az eladó és a vevő kockázata.
4. Az áru tulajdonságait meghatározó tényezők. A minőség fogalma és értelmezései. A minőségtanúsítás leggyakoribb formái, eszközei.
5. A fogyasztókat megillető alapjogok. A jótállás, a szavatosság és a termékfelelősség közötti különbség. A kiszolgálási színvonal és a marketingmix kapcsolatrendszere.
6. A minőségirányítási és a minőségbiztosítási rendszerek szükségessége. Az ISO és a TQM rendszerek. A szabvány fogalma, a szabványosítás célja, a minőségtanúsítás folyamata.
7. A kiskereskedelmi logisztika folyamatainak bemutatása, kiemelve a bolttípusok logisztikai sajátosságait példák segítségével. Bolttípusok jellemzése a hazai piac áttekintése alapján. A különböző értékesítési módok részletes bemutatása, kitérve az alternatív értékesítési formákra és azok logisztikai sajátosságaira.
8. Az ellátási lánc definiálása, folyamatainak, stratégiai lehetőségeinek bemutatása egy példán keresztül. Az ostorcsapás-effektus hatásai az üzleti életben.
9. A nagy-és kiskereskedelmi vállalkozások beszerzésének logisztikai szempontú jellemzése. A beszerzési logisztika értelmezése, főbb stratégiák és jellegzetességek bemutatása.
10. Az elosztási logisztika fogalma, területei, fontosabb szabályzások a fuvarozás és szállítmányozás területén. Az áruazonosító eszközök szerepe az elosztási folyamatokban.
11. A raktározási tevékenység feladatai. A nagy-és kiskereskedelem raktározási funkcióinak összehasonlítása. A nagykereskedelmi raktár típusai, tárolási rendszerek és módok. A nagykereskedelmi raktárak logisztikai munkafolyamatainak, technológiájának, munkaszervezésének bemutatása a telephelyválasztástól a betárolási folyamatig valamint komissiózástól az áruszállításra történő előkészítéséig.
12. E-technolóiga hatása a logisztikai folyamat szerkezetére. Az e-logisztikai modell és a megváltozott ellátási lánc ellentmondásai valamint terméktípusai. Az e-logisztikai gyémántmodell. Az ellátási lánc ellenmondásai. A termékek értéke. A termék értékének összetevői.
13. Magyarország közlekedés földrajzi sajátosságai, különösen a közutak, vasutak és vízi utak. Hagyományos áruszállítási rendszerek.